供应链管理是一种集成化的管理理念，其核心意义在于使企业充分了解客户及市场需求，与供应商及其他合作伙伴在经营上保持步调一致，实现资源共享与集成，协调支持供应链所有企业的协同运作，从而取得整体最优的绩效水平，达到提高供应链整体竞争力的目的。 近几年来，供应链管理的实践在我国的发展也非 常迅速，已有众多企业投身到了供应链管理的实践中去，并且已经在供应链管理的实践中取得骄人业绩。然而，供应链管理毕竟是一个复杂的系统工程，许多企业在面临如何解决供应链管理的问题时希望能够有成功经验可资借鉴。从这个角度来说，学习国内外先进企业在供应链管理方面的先进经验就成为我们的必修课之一了。《供应链管理》就是为了满足这个需求而翻译的。书中的案例出自世界著名学府——哈佛商学院案例库，集中介绍了一批世界著名企业在实施供应链管理方面的成功经验，它对我国企业实施供应链管理具有很高的参考价值。 当今企业日益被如恶化在企业内部同时又贯穿于它们供应链整体的运作流程中改进企业运作表现的问题所困扰。由于通过供应链重组给企业带来的好处是有目共睹的，其中最明显的是降低了库存量，减少了缺货现象，降低了订货处理成本，因此近些年来企业不断对供应链进行重新配置，而涉及产品范围包括例如意大利面条这样的日常必需品，也包括像个人电脑产品和流行服饰一类的短生命周期产品。供应链运作中的变革通常包括对信息技术的应用和对不断改进的计划软件的使用。然而尽管公司为改进供应链付出了 很多努力，但是仍然未能取得预期的利益，因为它们难以改变具有强大政策影响力的利益主体的行为。